

(კონსოლიდირებული ტენდერი CON150000078)

ქ. თბილისი---

1. ხელშეკრულების საგანი და ძირითადი პირობები

1.2. მიწოდებლის მიერ გაწეული მომსახურების საფასური გადაიხდება წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად.

1.4. შემსყიდველი ვალდებულია ხელშეკრულების დანართ N1-ში მითითებული ჯგუფების მიხედვით წარუდგინოს მიმწოდებელს სააბონენტო ნომრების სია, რომელთაც მიმწოდებელმა უნდა გაუწიოს ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურება, წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი N1-ით განსაზღვრული თავისებურებების გათვალისწინებით.

2.1. ხელშეკრულების საორიენტაციო ღირებულებაა 10000 (ათიათასი) ლარი.  
2.2. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

2.3. სააბონენტო ნომრებიდან, საქართველოს ნებისმიერ საკომუნიკაციო ქსელის ან/და მომსახურების გამწვევისსატელეფონო ნომრებზე, რომლებზეც მიმწოდებლის ან/და მომსახურების გამწვევისმიერ დაწესებულია სპეციალური ტარიფი, ზარისგანხორციელების შემთხვევაში, მათ შორის, ნებისმიერი სხვა საკომუნიკაციო ოპერატორის ქსელის ტრანზიტით (მაგ. 10 07; 10 18 და ა.შ.), საერთაშორისო ან/და ადგილობრივი ზარის განხორციელებისას, არ იმოქმედებს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ტარიფები.

3.1. მიწოდებულთან ანგარიშსწორება განხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორების ფორმით ეროვნულ ვალუტაში და

3.2. მიმდინარე თვეს გაწეული მომსახურების და ანგარიშება და შესაბამისი ანგარიშ-ფაქტურის შემსყიდველისთვის წარდგენა უნდა მოხდეს ყოველი მომდევნო თვის პირველ 10 რიცხვამდე. შემსყიდველი ვალდებულია მიმწოდებლის მიერ საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან 5 სამუშაო დღის ვადაში დაადასტუროს ან უარი თქვას ანგარიშ-ფაქტურის დადასტურებაზე შესაბამისი დასაბუთებით. ანგარიშ-ფაქტურის შემსყიდველის მიერ დადასტურების

შემთხვევაში, ანგარიშსწორება მოხდება ყოველთვიურად გაწეული მომსახურების მიხედვით გამოწერილი საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან 10 სამუშაოდღისვადაში.

3.3. შემსყიდველს, ოპერატიული საქმიანობის განხორციელების საჭიროებიდან გამომდინარე, უფლება აქვს მიმწოდებლისაგან შეისყიდოს მომსახურება წინასწარი გადახდის (მაგ. წინასწარი გადახდის ბარათები) პირობით.

#### 4. მომსახურების გაწევის ადგილი და ვადა

4.1. მომსახურების გაწევის ადგილია საქართველო, ხოლო როუმინგის შემთხვევაში - შესაბამისი ქვეყანა.

4.2. მომსახურების მიწოდება განხორციელდება 2016 წლის 01 თებერვლიდან 2017 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

#### 5. მხარეთა უფლებამოსილება და პასუხისმგებლობა

5.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია:

ა) მოითხოვოს მომსახურების შეჩერება ერთ ან რამოდენიმე სააბონენტო ნომერზე გარკვეული ვადით, რის შესახებაც წერილობით უნდა აცნობოს მიმწოდებელს;

ბ) მოითხოვოს მომსახურების გაუქმება, რის შესახებაც წერილობით უნდა აცნობოს მიმწოდებელს 30 კალენდარული დღით ადრე;

გ) მიმართოს წერილობითი განცხადებით/პრეტენზიით მიმწოდებელს სატელეფონო საუბრის გადასახადთან დაკავშირებით. პრეტენზია შეიძლება წარდგენილი იქნეს ზეპირი ან წერილობითი ფორმით. წერილობითი პრეტენზია უნდა წარედგინოს /მიეწოდოს მიმწოდებლის მომსახურების ოფისებში (რომლებიც მითითებულია სსიპ – სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებულ მიმწოდებლის სატენდერო წინადადებაში) მითითებული მისამართების მიხედვით. შემსყიდველის მიერ წარდგენილი განცხადება /პრეტენზია/ მიმწოდებლის მიერ განხილული იქნება მიმწოდებლის მიერ დადგენილი და დამტკიცებული წესების მიხედვით, შესაძლოდ უმოკლეს ვადაში, რომლის ხანგრძლივობა დამოკიდებულია წარდგენილ განცხადებაში /პრეტენზიაში ასახული ტექნიკური და ადმინისტრაციული მოთხოვნების სირთულეზე, მაგრამ არაუგვიანეს კანონმდებლობით განსაზღვრული ვადებისა.

დ) მიმწოდებლის მიერ კანონმდებლობითა და კონსოლიდირებული ტენდერის შედეგად ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან/და არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, მიმართოს 2016–2017 წლების ფიჭური სატელეფონო მომსახურების კონსოლიდირებული ტენდერის სატენდერო კომისიას (შემდგომში სატენდერო კომისია) ხელშეკრულების შეწყვეტის საკითხის გადაწყვეტის მიზნით.

5.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) გადაიხადოს თანამშრომლების ნომრების მომსახურების საფასური წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებისა და ტარიფების დაცვით;

ბ) ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში სრულად დაფაროს მიმწოდებლის მიმართ არსებული დავალიანების ის ნაწილი, რომელიც აღიარებული იქნება შემსყიდველის მიერ.

გ) ერთი კვირის განმავლობაში წერილობით აცნობოს მიმწოდებელს ამ ხელშეკრულებაში მითითებულ მის რეკვიზიტებში ცვლილებების შეტანის შესახებ.

5.3. მიმწოდებელი უფლებამოსილია:

ა) მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველისათვის უმჯობესდება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობები, შეცვალოს ანგარიშსწორების ტარიფები, რის შესახებაც არანაკლებ 10 კალენდარული დღით ადრე წერილობით აცნობებს შემსყიდველს;

ბ) მომსახურების საფუძველზე წარმოშობილი დავალიანების ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადაში გადაუხდელობის შემთხვევაში, საანგარიშო თვის მომდევნო თვის ბოლო კალენდარულ დღეს დავალიანების მქონე სააბონენტო ნომერს (ნომრებს) შეუზღუდოს (გათიშოს ნომერი) მომსახურების მიწოდება და 45 კალენდარული დღის განმავლობაში შეზღუდვის საფუძვლის აღმოუფხვრელობის შემთხვევაში, გამოიყენოს ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტის მე-14 მუხლი და ამოიღოს წარმოშობილი დავალიანება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. შემსყიდველის მიერ მის ბალანსზე არსებულ სააბონენტო ნომრებზე საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული გადასახდელის, მათ შორის, „112“-ის მომსახურების საფასურის არ გადახდის შემთხვევაში, მიმწოდებელი უფლებამოსილია სააბონენტო ნომერს (ნომრებს) შეუზღუდოს მომსახურების მიწოდება;

გ) ხელშეკრულების შეწყვეტის მოთხოვნით მიმართოს სატენდერო კომისიას იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელთან წინასწარი შეთანხმების გარეშე შემსყიდველი, თავისი ეკონომიკური საქმიანობის განხორციელებისას ან მისგარეშე, მოახდენს წინამდებარე ხელშეკრულებით მისთვის შეთავაზებული მომსახურების მიწოდებას ნებისმიერი ფორმით მესამე პირებისათვის სასყიდლით (მოგების მიღების მიზნით).

5.4. მიმწოდებელი ვალდებულია:

ა) აღმოუფხვრას მომსახურებაში არსებული შეფერხებები, მათ შორის სატენდერო კომისიის შესაბამისი მითითების საფუძველზე, და აღადგინოს ქსელის ნორმალურ რეჟიმში ფუნქციონირება გონივრულ ვადებში, ტექნიკური

შესაძლებლობების და მის ხელთარსებული რესურსების ფარგლებში, მაგრამ არაუგვიანეს მიზეზის წარმოშობიდან 12 საათის განმავლობაში ან კანონმდებლობით დადგენილ ვადაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);

ბ) მოთხოვნის შემთხვევაში, მიაწოდოს შემსყიდველს ამომწურავი ინფორმაცია ტარიფების, ანგარიშსწორების წესის, ასევე შემსყიდველისათვის საჭირო სხვა საკითხების (რომელიც მიმწოდებლის მიერ გასაწევ მომსახურებას შეეხება) შესახებ;

გ) დაიცვას მომსახურებაში საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ტექნიკური ნორმები;

დ) მომსახურება მიაწოდოს დღე-ღამის 24 საათის განმავლობაში (ამასთან ერთიანი უწყვეტი ზარის მაქსიმალური ხანგრძლივობა შეადგენს 30 წუთს), უწყვეტად, გარდა გადაუდებელი სარემონტო და პროფილაქტიკური სამუშაოების ხანგრძლივობისა და, რომელიც შეესაბამება კომპეტენტური სახელმწიფო ორგანოების მიერ დადგენილ ტექნიკურ ნორმებს, სტანდარტებს და ოპერატორის ლიცენზიის პირობებს. რადიოტალღების ბუნებრივი გავრცელების თავისებურებების გამო, მომსახურება შესაძლებელია არ იყოს უწყვეტი ან შეუფერხებელი, რადიოსიგნალი შეიძლება დაიკარგოს ან მომსახურების ხარისხი შესაძლოა გაუარესდეს, განსაკუთრებით შენობებში, გვირაბებში, ან სხვა მიწისქვეშა ნაგებობებში ან მომსახურების მიღების ადგილის გეოგრაფიული, მეტეოროლოგიური ან სხვაგვარი თავისებურებიდან გამომდინარე;

ე) 1.4 პუნქტის შესაბამისად ინფორმაციის მიღებიდან არაუგვიანეს მე-2 სამუშაო დღისა დაიწყოს მომსახურების მიწოდება (ქსელში ჩართვა) წინამდებარე ხელშეკრულების შესაბამისად;

ვ) მომსახურების მიწოდების შეფერხების, მიუწოდებლობის, უხარისხოდ მიწოდების ან 5.4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტით დადგენილი ვადის დარღვევის შემთხვევაში, გადაუხადოს შემსყიდველს კომპენსაცია უკანასკნელ საანგარიშო პერიოდში შემსყიდველის მიერ 1 საათის განმავლობაში საშუალო ფაქტიურად მიღებული მომსახურების საფასურის 1 პროცენტის ოდენობით, ყოველ ვადაგადაცილებულ საათზე 5.4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტით განსაზღვრული ვადის ამოწურვის შემდგომ.

5.5. როუმინგული მომსახურების მიღებისას, მომსახურების ხარისხი და ხელმისაწვდომობა დამოკიდებულია როუმინგ-პარტნიორი ოპერატორების ქსელის შესაძლებლობებზე და ოპერატორი ვერ იქნება პასუხისმგებელი მომსახურების ხარისხზე და უწყვეტობაზე. ბალანსის/ლიმიტის ამოწურვის შემთხვევაში, თუ შემსყიდველს არ შეეზღუდა მომსახურების მიწოდება, შემსყიდველი ვალდებულია გადაიხადოს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების საფასური. მომსახურების მიწოდება, შემსყიდველი ვალდებულია გადაიხადოს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების საფასური. საქართველოს სასაზღვრო ზოლის სიახლოვეს ყოფნისას შემსყიდველის ტერმინალურმა მოწყობილობამ შესაძლოა ავტომატურად ისარგებლოს (იმ შემთხვევაში, თუ სააბონენტო ნომერს ჩართული აქვს როუმინგული მომსახურება) უცხო ქვეყნის ოპერატორის მომსახურებით, რაც ასევე ითვლება როუმინგულ მომსახურებად და დაერიცხება შესაბამისი საფასური.

5.6. მხარეები თანხმდებიან, რომ წინამდებარე ხელშეკრულების საფუძველზე გადაცემული ნომრების/სიმ-ბარათების გამოყენებისას კომუნიკაციების სფეროსათვის დამახასიათებელი არაკეთილსინდისიერი ქმედების დაფიქსირების შემთხვევაში, მიიღებენ ყველა ზომას აღნიშნული ქმედების დროულად აღსაკვეთად. არაკეთილსინდისიერი ქმედების დროულად აღსაკვეთად მიმწოდებელი უფლებამოსილია შეუზღუდოს სააბონენტო ნომერს მომსახურების მიწოდება, რის თაობაზეც აცნობებს შემსყიდველს.

## 6. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

6.1. გამარჯვებული მიმწოდებლის მიერ კანონმდებლობითა და კონსოლიდირებული ტენდერის შედეგად ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან/და არაჯეროვანად შესრულების შემთხვევაში, შემსყიდველი მიმართავს სატენდერო კომისიას ხელშეკრულების შეწყვეტის საკითხის გადაწყვეტის მიზნით. გადაწყვეტილების მიღების დროს სატენდერო კომისია ხელმძღვანელობს პროპორციულობის, მიზანშეწონილობისა და თანაზომიერების პრინციპებით.

6.2. სატენდერო კომისიის მიერ ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ რეკომენდაციის მიღების შემთხვევაში, შემსყიდველი წყვეტს ხელშეკრულებას, რის შედეგად მიმწოდებელს დაეკისრება შემსყიდველის სასარგებლოდ საჯარიმო თანხის გადახდა, ხელშეკრულებით შესაყიდი (დარჩენილი) მობილური სატელეფონო მომსახურების საორიენტაციო ღირებულების 5% ოდენობით.

6.3. ხელშეკრულებით ნაკისრი ანგარიშსწორების ვალდებულების შესრულების ვადის გაშვების შემთხვევაში, მხარეს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 0,1%-ის ოდენობით.

6.4. ჯარიმისა და პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

## 7. ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანა

7.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.

7.2. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

- 7.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებულ შემთხვევაში, ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით.
- 7.4. ხელშეკრულება შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.
- 7.5. ერთი მხარის მიერ მეორისგან მიღებული საქმიანობასთან დაკავშირებული მთელი ინფორმაცია ითვლება მკაცრად კონფიდენციალურად ამ შეთანხმების მოქმედების ვადის განმავლობაში. მხარეები მიიღებენ ყველა აუცილებელ ზომას იმისათვის, რომ არ დაუშვან მესამე პირებთან მიღებული ინფორმაციის გახმაურება.

#### 8. დავებიდანამთიგადაწყვეტისწესი

8.1. ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში წამოჭრილი ყველა დავა გადაიჭრება ურთიერთშეთანხმების გზით. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში, დავის გადასაწყვეტად მხარეები უფლებამოსილნი არიან მიმართონ სატენდერო კომისიას ან სასამართლოს საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

#### 9. დაუძლეველი ძალა

- 9.1. მხარეები თავისუფლდებიან ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან, თუ აღნიშნული გამოწვეულია აუცდენელი დაუძლეველი ძალის ზეგავლენით. აღნიშნულის არსებობის შემთხვევაში, მხარე ვალდებულია აცნობოს მეორე მხარეს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შეუძლებლობის შესახებ.
- 9.2. წინამდებარე ხელშეკრულების 9.1 პუნქტში მითითებული დაუძლეველი ძალის არსებობა უნდა დადასტურდეს შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოს მიერ.
- 9.3. მიმწოდებელი არ აგებს პასუხს მომსახურების შეფერხებაზე ან შეწყვეტაზე, თუ ეს გამოწვეულია შემსყიდველის მიერ ისეთი სააბონენტო მოწყობილობის გამოყენებით, რომელიც არ შეესაბამება ასეთი მოწყობილობებისათვის დადგენილ ტექნიკურ ნორმებს.
- 9.4. თუ დაუძლეველი ძალის მოქმედება გრძელდება 30 დღეზე მეტ ხანს, მხარეს უფლება აქვს სატენდერო კომისიის თანხმობით ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება.

#### 10. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

ხელშეკრულება ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2017 წლის 1 მარტამდე.

შემსყიდველი:

ა.ა.ი.პ. ქ. ქუთაისის სპორტულ  
დაწესებულებათა გაერთიანება  
მის.: ქ. ქუთაისი, წმინდა ნინოს ქ. N9  
ს/კ 412677269  
საბანკო რეკვიზიტები საიელმწიფო ხაზინა  
ბანკის კოდი: TIFSS.GE  
ორგანიზაციის კოდი 050102  
საქართველოს მ.შ.  
ნინო უჩაძე

შპს „ჯეოსელი“  
მის.: ქ. თბილისი, გოთუას ქ. #3  
საიდენტიფიკაციო კოდი: 203841940  
ს/ს „ვითიბი ბანკი“  
კოდი: UGEBGE22  
ანგ. # GE64VT6600000444467944  
კორპორაციული ბიზნეს ერთეულის  
დირექტორი მალხაზ ჟორჯიკაშვილი

ჯგუფების სახეობებიდან გარიშსწორება ჯგუფების მიხედვით

[illegible]

1. არათანამშრომლობის ჯგუფში არსებული შემსყიდველის სახელზე გაფორმებული ნომრები სავალდებულოა გადაფორმდეს ფიზიკური პირის სახელზე, წინააღმდეგ შემთხვევაში ნომერი ვეღარ ისარგებლებს ზემოთხსენებული ხელშეკრულების პირობებით ნომრის გადაფორმებამდე (გარდა ოპერატიული საქმიანობის განხორციელების საჭიროებიდან გამომდინარე გამონაკლისის შემთხვევებისა).
2. თანამშრომელთა ჯგუფში შედის მხოლოდ ის ნომრები, რომლებიც გაფორმებულია შემსყიდველზე და, რომლებზეც შემსყიდველი სრულად და ანაწილობრივ იხდის გაწეული მომსახურების საფასურს, მათ შორის, იღებს ვალდებულებას გადაიხადოს 2011 წლის 24 ნოემბრის „საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საჯარო სამართლის იურიდიული პირის „112“-ის შექმნის შესახებ საქართველოს კანონის, საქართველოს მთავრობის 2011 წლის 27 დეკემბრის N489 დადგენილების და საქართველოს შინაგან საქმეთა მინისტრის 2011 წლის 28 დეკემბრის N1073 ბრძანების საფუძველზე დაწესებული „112“-ის მომსახურების საფასური, ასეთი საჭიროების შემთხვევაში. ყველა სხვა სააბონენტო ნომერი, რომელიც არ აკმაყოფილებს ამ პუნქტით გათვალისწინებულ მოთხოვნებს, არ შედის თანამშრომელთა ჯგუფში და შესაბამისად მიეკუთვნება არათანამშრომლობის ჯგუფს.
3. არათანამშრომლობის ჯგუფის ნომრები, რომლებიც გაფორმებულია ფიზიკურ პირებზე (არაიან მიმწოდებლის აბონენტები, მათ შორის პორტირებული აბონენტები), რომელთა აღნიშნულ ჯგუფში ჩართვას ახორციელებს მიმწოდებელი შემსყიდველის მიერ გაკეთებული წერილობითი შეტყობინების საფუძველზე. არათანამშრომლობის ნომრებს, რომლებიც გაფორმებულია ფიზიკურ პირებზე ასევე უნდა ახლდეს მათი მფლობელის სახელი, გვარი და პირადი ნომერი. შემსყიდველი უზრუნველყოფს ფიზიკური პირების თანხმობას აღნიშნული ჯგუფით გათვალისწინებული პირობებით სარგებლობაზე. ასევე შემსყიდველი იხსნის პასუხს მგებლობას ამ ჯგუფში არსებულ ნომრებთან დაკავშირებულ ნებისმიერ საკითხზე, მათ შორის, წარმოშობილი დავალიანების დაფარვაზე. ფიზიკურ პირებზე გაფორმებულ ნომრებზე ვრცელდება მიმწოდებლის სტანდარტული პირობა როუმინგული მომსახურების ჩართვაზე, ხოლო როუმინგული მომსახურების ტარიფები მოცემულია სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში მიმწოდებლის მიერ ატვირთულ სატენდერო წინადადებაში.



შემსყიდველი:

ემსყიდველი:



მიმწოდებელი:

| ფიქურისატელეფონომოსახურებისძირითადიპირობებიდატარიფები |                                                                                                                              |                |                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                                     | სერვისი                                                                                                                      | ერთეუ<br>ლი    | მაქსი<br>მალ<br>ური<br>ტარი<br>ფი<br>(ლარ<br>ი) | დამატებითიპირობა                                                                                                                                                                                                          |
| 1                                                     | სიმ-ბარათისდირებულება                                                                                                        |                | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.1                                                   | ორნომრიანისიმ-ბარათისდირებულება                                                                                              |                | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.2                                                   | სიმ-ბარათისშეცვლა/აღდგენისდირებულება                                                                                         |                | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 2                                                     | ფიქსირებულიგადასახადი (VPN)<br>თანამშრომლისშემთხვევაში                                                                       | ერთნომ<br>ერზე | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.1                                                   | ფიქსირებულიგადასახადი (VPN)<br>არათანამშრომლისშემთხვევაში                                                                    | ერთნომ<br>ერზე | 1                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. სასაუბროტარიფები                                   |                                                                                                                              |                |                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.1                                                   | კორპორატიულიაბონენტებისსაუბრებიპროვაიდერიკომპა<br>ნიისქსელშიკორპორატიულაბონენტებთან                                          | ერთიწუ<br>თი   | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.2                                                   | კორპორატიულიაბონენტებისსაუბრებიპროვაიდერიკომპა<br>ნიისქსელშიარაკორპორატიულ აბონენტებთან                                      | ერთიწუ<br>თი   | 0                                               | ზარისწამოწყებისდირებულება 0.05 ლარი                                                                                                                                                                                       |
| 3.3                                                   | კორპორატიულიაბონენტებისსაუბრებიპროვაიდერიქსელ<br>ისგარეთსხვაგამოხმალურიპერატორებისკორპორატიულ/ა<br>რაკორპორატიულაბონენტებთან | ერთიწუ<br>თი   | 0                                               | ზარისწამოწყებისდირებულება 0.05 ლარი                                                                                                                                                                                       |
| 3.4                                                   | კორპორატიულინომრებისათვისსასაუბროტარიფები<br>Beeline-ისაბონენტებთან                                                          | ერთიწუ<br>თი   | 0.035                                           | კანონმდებლობითტარიფისშემცირებისშემთხვევაში,<br>მიმწოდებელმაშესაბამისადუნდაშეამციროსამპუნქტიტოგათვალისწ<br>ინებულიტარიფიდაპროვაიდერებსშორისტარიფისგათანაბრებისშე<br>მთხვევაშიგაუტოლდესამდანართის 3.3 პუნქტშიარსებულტარიფს. |
| 3.5                                                   | კორპორატიულინომრებისათვისსასაუბროტარიფებიSilkne<br>t S1-ისაბონენტებთან                                                       | ერთიწუ<br>თი   | 0.148                                           | კანონმდებლობითტარიფისშემცირებისშემთხვევაში,<br>მიმწოდებელმაშესაბამისადუნდაშეამციროსამპუნქტიტოგათვალისწ<br>ინებულიტარიფიდაპროვაიდერებსშორისტარიფისგათანაბრებისშე<br>მთხვევაშიგაუტოლდესამდანართის 3.3 პუნქტშიარსებულტარიფს. |
| 3.6                                                   | კორპორატიულინომრებისათვისსასაუბროტარიფებიგლო<br>ბალსელისაბონენტებთან                                                         | ერთ<br>წუთი    | 0.148                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.7                                                   | კორპორატიულინომრებისათვისსასაუბროტარიფებიჯი-<br>მობაილისაბონენტებთან                                                         | ერთი<br>წუთი   | 0.148                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.8                                                   | კორპორატიულინომრებისათვისსასაუბროტარიფებიფიქს<br>ირებულიქსელისაბონენტებთან                                                   | ერთიწუ<br>თი   | 0.07                                            | ზარისწამოწყებისდირებულება 0.05 ლარი                                                                                                                                                                                       |
| 4. მოკლექტესტურიშეტყობინებები (SMS) ტარიფები          |                                                                                                                              |                |                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.1                                                   | SMS-<br>ისტარიფიპროვაიდერიკომპანიისკორპორატიულიქსელის<br>შიგნითკვოტისფარგლებშიყველაბონენტისათვის                             | 1 SMS          | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.2                                                   | SMS-ისტარიფიპროვაიდერიკომპანიისქსელში                                                                                        | 1 SMS          | 0.01                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.3                                                   | SMS-ისტარიფისხვაგამოხმალურიპერატორების<br>(მათშორისსაერთაშორისო) აბონენტებთან                                                | 1 SMS          | 0.01                                            | გარდამიმწოდებლისსატენდეროწინადადებითგათვალისწინებულ<br>იგამონაკლისებისა                                                                                                                                                   |
| 4.4                                                   | ჯგუფური SMS (BULK SMS)                                                                                                       | 1 SMS          | 0.002<br>5                                      | კონსოლიდირებულად 1 მილიონიდანმეტი SMS<br>სატენდეროწინადადებისმოქმედებისპერიოდში                                                                                                                                           |
| 4.5                                                   | SMS მდივანი                                                                                                                  | ერთიდღ<br>ე    | 0.05                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. როუმინგულიმოსახურებისპირობები                      |                                                                                                                              |                |                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| 5.1                                                   | როუმინგისაქტივაცია                                                                                                           |                | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 5.2                                                   | როუმინგისდევოზიტისოდენობა                                                                                                    |                | 0                                               |                                                                                                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                        |               |        |                                                                                             |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.3                               | როუმინგის შემომაღლებარი                                                                | ერთი წუთი     | 0.5    | გარდამიმწოდების სატენდერო წინადადებები თავალისწინებულ იგამონაკლისებისა                      |
| 6. მულტიმედია / ტარიფები          |                                                                                        |               |        |                                                                                             |
| 6.1                               | GPRS-ისაქტივაცია                                                                       |               | 0      |                                                                                             |
| 6.2                               | GPRS                                                                                   | ერთი MB       | 0.2    |                                                                                             |
| 6.3                               | MMS სერვისისაქტივაცია                                                                  |               | 0      |                                                                                             |
| 6.4                               | MMS-ისგზავნილი                                                                         | ერთი გზავნილი | 0.05   |                                                                                             |
| 6.5                               | MMS-ისგზავნილისაზღვარგარეთ                                                             | ერთი გზავნილი | 1      |                                                                                             |
| 6.6                               | ვიდეოზარისადამოხილური ტელეფონის სერვისისაქტივაცია                                      |               | 0      |                                                                                             |
| 6.7                               | ვიდეოზარი                                                                              | ერთი წუთი     | 0.24   |                                                                                             |
| 6.8                               | მოხილური ტელეფონისა                                                                    | ერთი წუთი     | 0.1    |                                                                                             |
| 7. ინტერნეტ მომსახურების პირობები |                                                                                        |               |        |                                                                                             |
| 7.1                               | ინტერნეტის ჩართვა                                                                      |               | 0      |                                                                                             |
| 7.2                               | 1 MB                                                                                   |               | 0.2    | 3.5 მბ/წმ - 21 მბ/წმ                                                                        |
|                                   | მოცულობითი პაკეტი                                                                      |               |        |                                                                                             |
| 7.3                               | 30 MB                                                                                  |               | 0.49   |                                                                                             |
| 7.4                               | 50 MB                                                                                  |               | 0.99   |                                                                                             |
| 7.5                               | 500 MB                                                                                 |               | 1.99   |                                                                                             |
| 7.6                               | 1 GB                                                                                   |               | 2.99   |                                                                                             |
| 7.7                               | 5 GB                                                                                   |               | 3.99   |                                                                                             |
| 7.8                               | 15 GB                                                                                  |               | 4.99   |                                                                                             |
| 7.9                               | SMS-ის ანგეზორტალის შემოვლით შესაძლებელი უნდა იყოს ინტერნეტ პაკეტის მოწოდების კონტროლი |               |        | ვადის ამოწურვისას, ახალი პაკეტის შეძენის შემთხვევაში, დარჩენილი (ძველი) ლიმიტის გააქტიურება |
| 8. სხვა მომსახურების პირობები     |                                                                                        |               |        |                                                                                             |
| 8.1                               | დაფარული ნომრის სერვისისაქტივაცია                                                      |               | 0      |                                                                                             |
| 8.2                               | გამოტოვებული ზარების შეტყობინებისაქტივაცია                                             |               | 0      |                                                                                             |
| 8.3                               | ნომრის ამოცნობის სერვისისაქტივაცია                                                     |               | 0      |                                                                                             |
| 8.4                               | ბალანსის შემოწმება                                                                     |               | 0      |                                                                                             |
| 8.5                               | დეტალური ამონაბეჭდი                                                                    |               | 0      |                                                                                             |
| 8.6                               | დამრგვალება                                                                            |               | 1 წამი |                                                                                             |
| 8.7                               | ნომრის გადაფორმება ორგანიზაციიდან კერძო პირზე და პირიქით                               |               | 0      |                                                                                             |
| 9. GPRS VPN მომსახურება           |                                                                                        |               |        |                                                                                             |
|                                   |                                                                                        |               |        | მოცულობითი პაკეტი                                                                           |
| 9.1                               | 150 MB                                                                                 |               | 3      |                                                                                             |
| 9.2                               | 500 MB                                                                                 |               | 5      |                                                                                             |
| 9.3                               | 1 GB                                                                                   |               | 7      |                                                                                             |
| 10.1                              | ბლეტერის სერვისი BIS                                                                   | თვეში         | 14.5   |                                                                                             |

|    |                      |       |    |
|----|----------------------|-------|----|
| 1  |                      |       |    |
| 0. |                      | თვეში | 45 |
| 2  | ბლექბერისსერვისი BES |       |    |



*[Handwritten signature]*



*[Horizontal line]*